

14.10.05-16.10.05

gewerbeschau  
mutternz 2005

# 1. Begrüssung

# Gewerbeschau 2005 · Die Zielsetzungen

Das junge OK-Team möchte eine wiederum unvergessliche Gewerbeschau 2005 realisieren, aus den Fehlern der letzten Ausstellung lernen und alles noch besser machen. Es soll eine nachhaltige Plattform für das Muttenzer Gewerbe geschaffen werden.

Unsere Ziele:

- Höhere Ausstellerzahl, höhere Besucherzahl
- Vergrößertes, themenbezogenes Gastronomieangebot
- Gezielt geführter Ausstellungs-Rundgang
- Attraktive Tombola / Wettbewerb
- Sponsoring Konzept
- Unterstützung der Aussteller-Konzepte
- Kinderhort

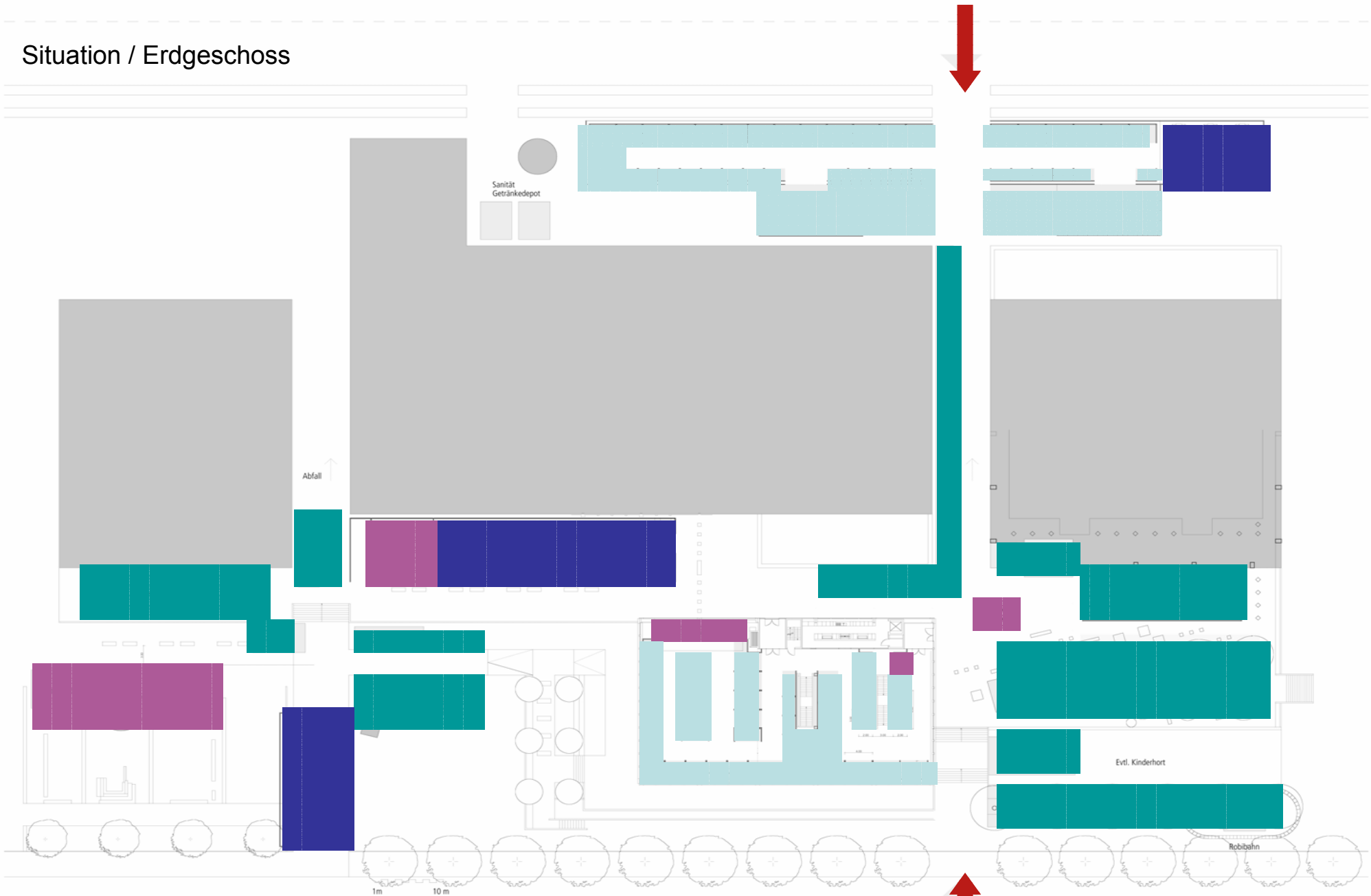
## 2. Das OK

# Gewerbeschau 2005 · Das OK

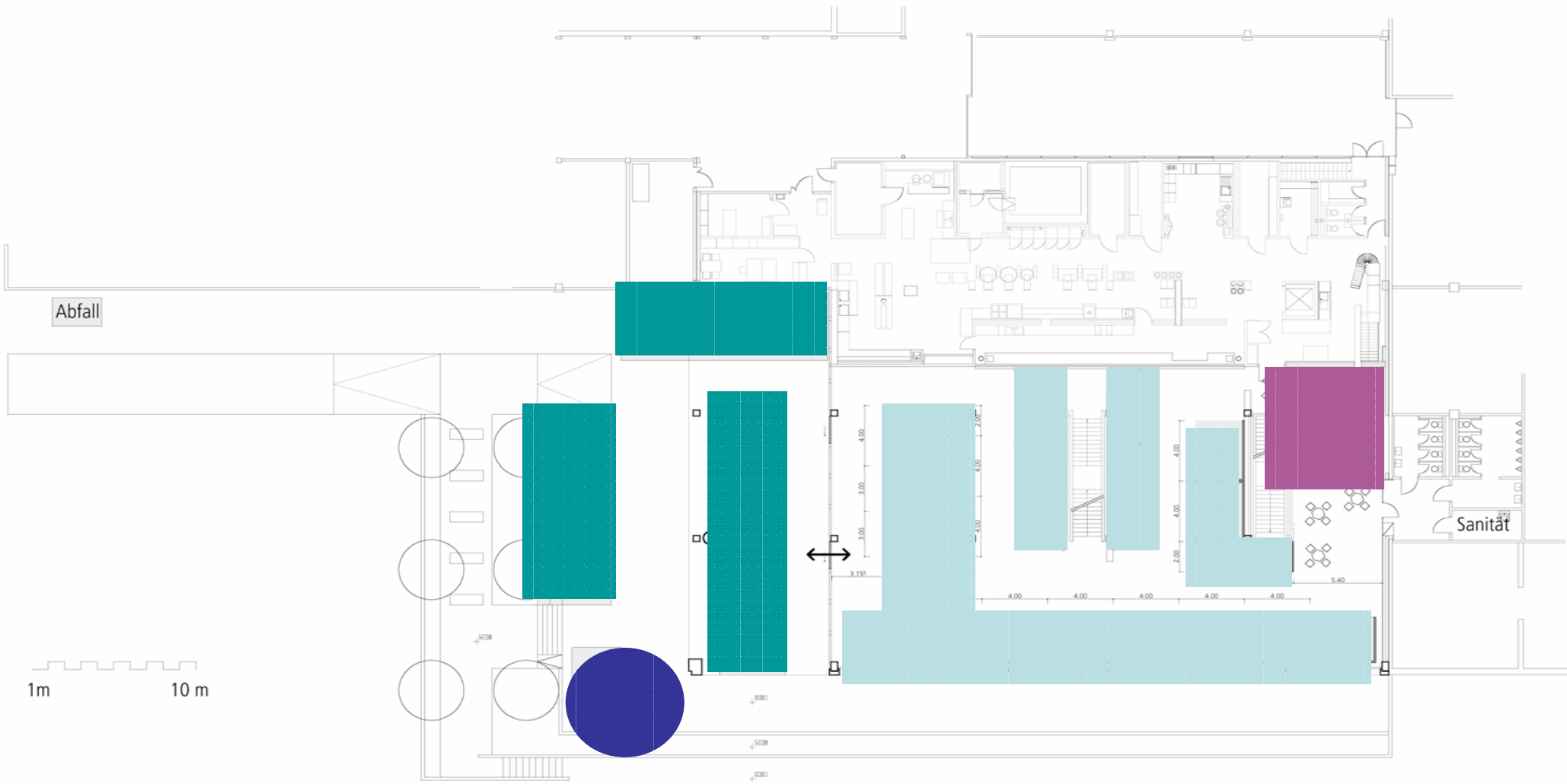
Charge	Verantwortlich	Stellvertreter
Präsident	Beat Hüsler	Peter Mesmer
Finanzen	Fabian Peter	Daniela Pfluger
Bau	René Hochuli	Marco Schmid
Restauration	Anita Anliker	Thomas Schneebeili
Logistik / Sicherheit	Daniel Börlin	Walter Grollimund
Werbung	Andi Mesmer	Lüthi Peter
Tombola	Christian Güntensperger	Philipp Dietschi
Administration	Jacqueline Berger	
Unterhaltung	Peter Mesmer	Sven Thommen

### 3. Ausstellungskonzept

# Situation / Erdgeschoss



# Sockelgeschoss



# Gewerbeschau 2005 · Gastronomiekonzept

## Angebot

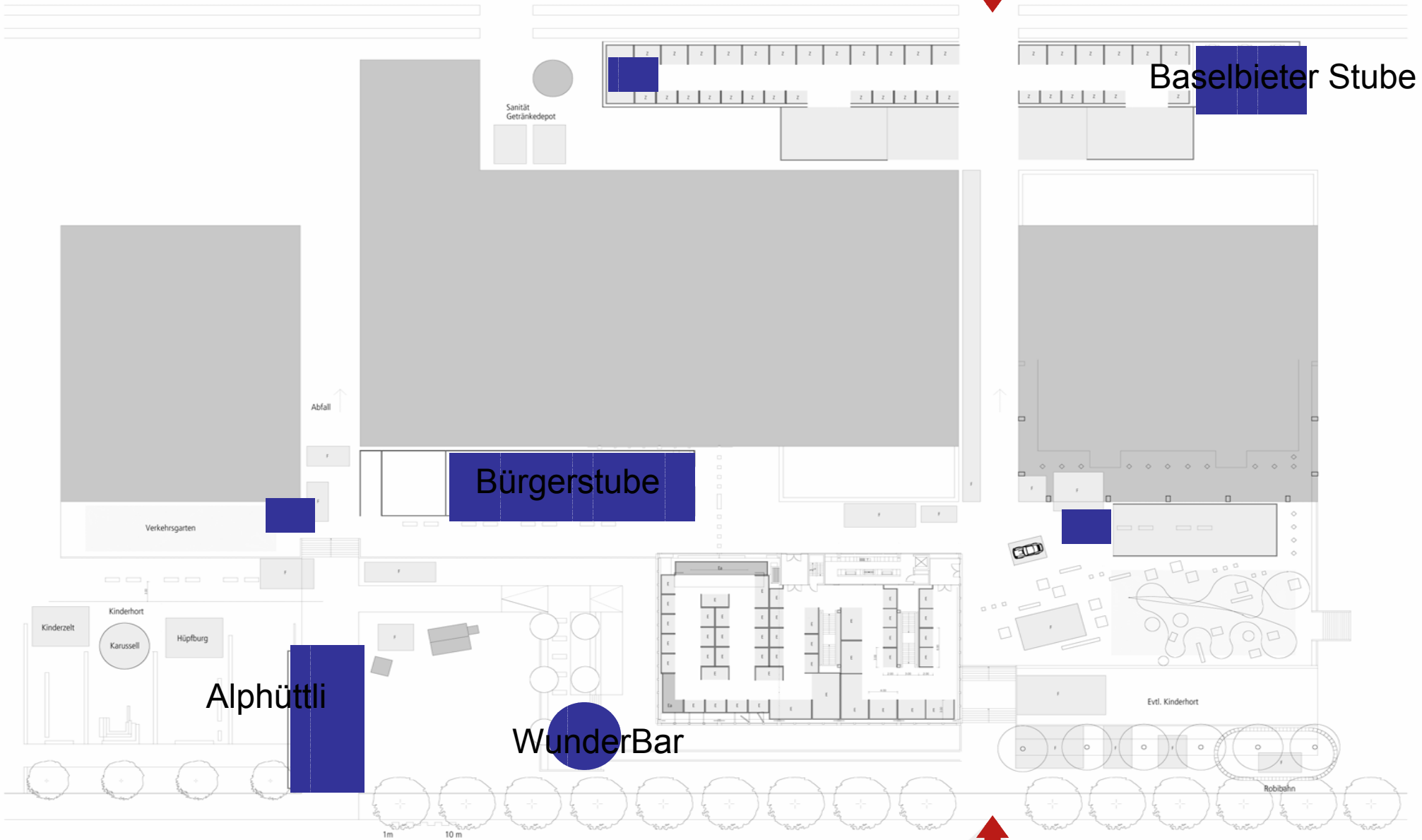
- Während der Gewerbeschau werden 5 Gastronomie „Stützpunkte“ betrieben.
- Diese verteilen sich wie folgt:
  1. Hauptzelt mit 150 Sitzplätzen und Bühne
  2. Zelt mit 100 Sitzplätzen
  3. Zelt mit 50 Sitzplätzen
  4. Bar mit 50 Plätzen
  5. Div. Verpflegungsstände **ohne** Sitzplätze an diversen Standorten

## Themen

•Die einzelnen Gastro- „Stützpunkte“ sind nach Themen ausgerichtet. Das Thema resultiert aus dem Essensangebot und wird vom OK vom Hauptangebot vorgegeben. So werden von uns folgende Themen vorgegeben:

Zelt 1 : Bürgerstube	gut bürgerliche Küche,
Zelt 2 : Alphüttli	„Urchigi“ Chuchi
Zelt 3 : Baselbieter Stube	gemütlich, „chalti Chuchi“
Bar 4 : Wunder Bar	Regionale Getränkesspezialitäten, Drinks aller Art, belegte Brötli, Bier
5 : Stände	Wurst / Kebap / etc. und Getränke

# Situation / Erdgeschoss Gastronomie



## Subunternehmer Wirte

- Das vorliegende Gastrokonzept sieht vor, dass die einzelnen „Stützpunkte“ von einzelnen, ortsansässigen Wirten, oder Vereinen betrieben werden.
- Der Zuschlag wird in erster Priorität den **Mitgliedern** des gHi vergeben.
- Der einzelne Stützpunkt arbeitet autonom. Der Betreiber verpflichtet sich ein bedientes Restaurant zu führen. (explizit keine Selbstbedienung)
- Zentral geregelt wird ein Teil der Warenlieferung, die Benutzung der Infrastruktur, wie Küche, Kühlräume, Geschirr, Besteck, Gläser, Abwaschgelegenheit.
- Das gesamte erforderliche Personal stellt der einzelne „Stützpunkt“ Betreiber.
- Für die Betreuung eines Stützpunktes ist eine Gebühr zu entrichten.  
D.h. für die Stützpunkte 1-4 wird eine Gebühr pro Sitzplatz, für die Stützpunkte 5 wird eine Standgebühr erhoben.

## **Management der offiziellen Anlässe**

- Es sind folgende offizielle Anlässe durch den gHi vorgesehen:

**offizieller Empfang und Eröffnung ca. 120 - 150 Gäste am 12.10.05**

**KMU-Brunch am 14.10.05 ca. 300 Teilnehmer**

- Die offiziellen Anlässe finden je in einem Stützpunkt statt und sind vom jeweiligen Stützpunktwirt zu bewältigen. Die Kosten der Verpflegung gehen zu Lasten der gHi und werden vom jeweiligen Betreiber mit dem gHi abgerechnet.
- Diese offiziellen Anlässe garantieren den jeweiligen Betreibern einen gewissen Umsatz.
- Sämtliche Teilnehmer eines offiziellen Anlasses verfügen über entsprechende Gutscheine. Die Entschädigung an einen Betreiber erfolgen ausschliesslich anhand der „einkassierten“ Gutscheine.

## Warenlieferung

- Es ist vorgesehen einen Teil des Warenangebotes durch das OK Gastronomie bereitzustellen. Dazu gehört insbesondere  
Alle Getränke außer die Spezialitäten an der Wunderbar
- Es werden für die Warenlieferungen die Muttenger Geschäfte (Mitglieder des gHi) berücksichtigt, sofern die Preise und die Lieferkonditionen konkurrenzfähig sind.
- Das Weinangebot soll regional sein. Die Muttenger Weinproduzenten werden gleichmäßig berücksichtigt.

## Warenlieferung

- Für die einzelnen Stützpunkte wird das Essen zentral durch den SV Service der FHBB fixfertig angeliefert. Der SV Service garantiert eine gleichbleibende, gute Qualität der Esswaren. Mit Ausnahme des Raclette Angebotes (Käse, Kartoffeln) werden alle Speisen der Stützpunkte 1 – 3 durch den SV Service geliefert.
- Das OK Gastro erarbeitet ein geeignetes Abrechnungsverfahren und regelt die Abrechnung mit den Betreibern in einem Vertrag

## Angebot der einzelnen Beizen

### 1. BÜRGERSTUBE

- Menü am Freitag (offizieller Anlass)

Gemischter Salat

\*\*\*

Kalbsgeschnetzeltes „Zürcher Art“  
an Champignonrahmsauce

Rösti

Broccoli mit Mandeln

\*\*\*

Mousse au Chocolat

Getränke für alle Tage: Wein, Bier, Mineral ab Zentrallager

## Angebot der einzelnen Beizen

### 1. BÜRGERSTUBE

Tellerservice am Samstag

\*\*\*\*

Rindssauerbraten und  
Kartoffelstock  
Rotkraut

\*\*\*\*

Tellerservice am Sonntag

\*\*\*\*

Kalbsvoressen an Rahmsauce  
Spätzli  
glasierte Rübli

\*\*\*\*

## Angebot der einzelnen Beizen

### •2. ALPHÜTTLI

- Das Angebot ist während der Gewerbeausstellung das Gleiche:

Aelpler Maggronen vegetarisch

Aelpler Maggronen mit Schinkem

Hörnli mit G'hacktem

- Raclette (wird durch den Betreiber organisiert und eingekauft)

## Angebot der einzelnen Beizen

### •3. BASELBIETER STUBE

- Das Angebot ist während der Ausstellung unverändert:

Baselbieter Teller (Salsiz, Greyerzer, Schinken, Fleischkäse, Rohschinken) garniert und mit Brot.

Hobelkäse Teller garniert und mit Brot

# Gewerbeschau 2005 · Tombola/Wettbewerb

# Gewerbeschau 2005 · Variante Tombola

Im Vorfeld sowie an der Gewerbeschau werden 33'000 Lose à Fr. 1.00 verkauft.

Es werden gefaltene Abreisslose angeboten (Werbeaufdruck möglich).

Ein Bund enthält 110 Lose (5 Treffer, 5 Gratislose, 100 Nieten) und kostet Fr. 100.00.

---

Es sind Preise im Wert von Brutto Fr. 18'000.00 zu gewinnen.

5	Haupttreffer	à ca.	SFr.	1,000.00
15	grössere Treffer	à ca.	SFr.	100.00
600	mittlere Treffer	à ca.	SFr.	10.00
880	kleinere Treffer	à ca.	SFr.	5.00
3,000	Gratislose	à	SFr.	2.00

Alle Treffer können während der Gerwerbeschau am Gabentisch sofort bezogen werden

Die 20 Grossen Treffer werden im Muttenger veröffentlicht.

Zusätzlich findet während der Ausstellung jeden Tag eine "Nietenverlosung" statt.

---

**Jeder Aussteller muss 1 Bund (Fr. 100.00) übernehmen.**

Es müssen im weiteren Gönner für den Gabentisch gefunden werden.

# Gewerbeschau 2005 · Variante Wettbewerb

Im Vorfeld sowie an der Gewerbeschau werden attraktive Wettbewerbskarten verteilt.

Um am Wettbewerb teil zu nehmen, muss ein Lösungswort erarbeitet werden.

Die Besucher müssen quer durch die Messe ca. 10 - 12 Aussteller besuchen.

Bei den jeweiligen Ausstellern sind besondere Gegenstände hervorgehoben.

Aus den Gegenständen ergibt sich das Lösungswort.

---

Während der Gewerbeschau finden ca. 8 Zwischen- und 1 Endverlosung statt.

Diejenigen Aussteller, welche einen Preis spenden, stellen auch den Artikel für das Lösungswort.

Das OK erstellt eine Liste aller Wettbewerbsteilnehmer.

---

**Es müssen jedem Austeller ca. Fr. 140.00 belastet werden.**

**Als Gegenleistung erhält jeder Aussteller die Adressliste aller Teilnehmer auf CD.**

Es müssen im weiteren ca. 10 Gönner (ca. Fr. 300.00 - 500.00) gefunden werden.

# Gewerbeschau 2005 · Kommunikation

# Gewerbeschau 2005 · Kommunikation

## Vor der Ausstellung

F4 Plakate · Inserat MA · Internet · Autokleber · Banden Zufahrtsstrassen · Radiotrailer  
Ballons (Dorfmarkt), Spezialausgabe Mutteneranzeiger

## Während der Ausstellung

Ballons für Kinder, Ausstellerzeitung, Internet, Helfer T-Shirt, Tischsets in den Ausstellungs-  
Restaurants,

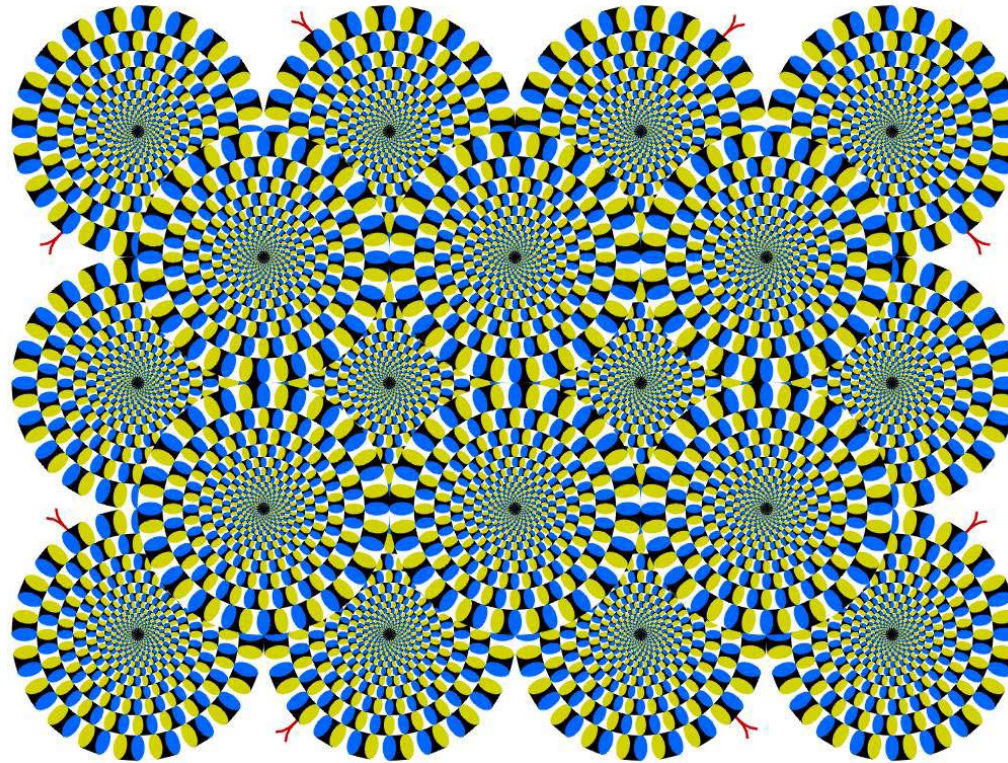
## 4. Termine

# Gewerbeschau 2005 · Termine

Anmeldung:	Februar 2005
Zahlungsfrist Standgebühr:	März 2005
Standeinteilung:	April 2005
Kleber-Aktion:	Mai 2005
Aussteller-Workshop:	Juni 2005
Aussteller-Orientierung:	September 2005
Aufbau Ausstellung:	ab 11. Oktober 2005

## 5. Diskussion

Wir freuen uns mit Ihnen auf eine tolle Gewerbeschau 2005...



...und das alle den Durchblick behalten!